



HOTĂRÂREA nr.214/2010

*privind închirierea suprafeței electronice pentru reclame și publicitate
aflate în sediul Municipiului Gheorgheni*

Consiliul Local al Municipiului Gheorgheni,

în ședința ordinară, ținută la data de 22 decembrie 2010,

Având în vedere:

- expunerea de motive a Primarului municipiului Gheorgheni – înregistrată sub nr.9423/2010;
- raportul de specialitate al *Compartimentului relații cu publicul*, înregistrat sub nr. 9424/2010;
- rapoartele comisiilor de specialitate constituite din cadrul Consiliului Local Gheorgheni:
 - *Administrarea patrimoniului, buget, finanțe crearea surselor de venituri proprii;*
 - *Juridică, etică, administrație publică locală, respectarea libertăților cetățenești, menținerea ordinii publice și apărare;*

În baza prevederilor:

- art.36, alin. (2), lit. c), alin. (5), lit. a), art.123 alin. (1) din Legea nr. 215/2001,

În temeiul prevederilor art. 45, alin. (3), coroborat cu art. 115, alin. (1), lit. b) din Legea nr.215/2001, privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art.1 – Se aprobă închirierea *suprafeței electronice pentru reclame și publicitate* aflate în sediul Municipiului Gheorgheni, piața Libertății nr.27, parter.

Art.2 – Se aprobă *Regulamentul pentru închirierea suprafeței electronice pentru reclame și publicitate în sediul Municipiului Gheorgheni* conform anexei, care face parte integrantă la prezenta.

Art.3 – Prevederile prezentei hotărâri vor fi duse la îndeplinire de către Primarul Municipiului Gheorgheni prin *Direcția economică – Compartimentul patrimoniu, și Compartimentul relații cu publicul* din cadrul aparatului de specialitate al Primarului municipiului Gheorgheni.

Art.4 – Prezenta hotărâre se transmite la Instituția Prefectului – județul Harghita, și se comunică: *Primarului Municipiului Gheorgheni, Direcției economice – Compartimentul patrimoniu, și Compartimentul relații cu publicul* din cadrul aparatului de specialitate al Primarului municipiului Gheorgheni.

Gheorgheni, la 22 decembrie 2010.

PREȘEDINTELE ȘEDINȚEI

Suciu Gábor



CONTRASEMNEAZĂ
ȘEFUL SECRETARUL MUNICIPIULUI

Nagy István



1/1

**Regulament de închiriere
a suprafeței electronice pentru reclame și publicitate
în sediul Municipiului Gheorgheni**

Art. 1. Prezentul regulament are ca obiect stabilirea condițiilor și posibilităților de închiriere a suprafeței pentru reclame și publicitate a Municipiului Gheorgheni, precum și competența aprobării solicitărilor în acest sens.

Închirierea se face în baza unei cereri aprobate de primarul Municipiului Gheorgheni, care în calitate de reprezentant al locatorului, în schimbul unei chirii, atribuie unei persoane fizice sau juridice, numită chiriaș, pentru o perioadă determinată, posibilitatea de difuzare a materialului clientului pe suprafață electronică publicitară, proprietate privată a Municipiului Gheorgheni.

Art. 2. Chiriaș poate fi orice persoană fizică sau juridică interesată, română sau străină, ca urmare a solicitării scrise adresată Municipiului Gheorgheni.

Art. 3. Tarifele privind închirierea bunurilor proprietate privată ale Municipiului Gheorgheni, anexa prezentei, sunt stabilite/aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Gheorgheni,

Art. 4. Solicitarea închirierii se va face pe baza unei cereri scrise adresate/ depuse la sediul Primăriei Municipiului Gheorgheni împreună cu materialul pregătit pentru difuzare.

Art. 5. Aprobarea spre afișare se acordă numai în condițiile respectării tarifelor stabilite prin Hotărâre a Consiliului Local Gheorgheni. Municipiul Gheorgheni nu își asumă nicio răspundere pentru conținutul acestor materialelor contractate a fi expuse, și totodată rezervă dreptul de a nu difuza materialele care au o durată de difuzare mai mare de 2 minute, ori care conțin elemente neconforme cu normele legale, obscene, imorale, sau denigratoare la adresa unor persoane.



5. Durata difuzării va fi cel puțin pentru două zile, iar tarifele de publicitate se diferă în funcție de durata difuzării.

Art. 7. Materialul clientului intră în difuzare prin rotație cu celelalte materiale contractate respective cu materialul propriu al unității administrativ teritoriale, în ordinea solicitărilor, una după cealaltă, respectând întocmai ordinea.

Art. 8. Perioada de difuzare încetează de drept la expirarea perioadei pentru care a fost aprobată.

Anexă
la Regulament

**Tarife de publicitate electronice
în cadrul Municipiului Gheorgheni**

<i>Nr. zile</i>	<i>Tarif de publicitate pentru persoane fizice</i>	<i>Tarif de publicitate pentru persoane juridice</i>
2 zile	5 lei	5 lei
1 săptămână (5 zile lucrătoare	9 lei	9 lei
2 săptămâni (10 zile lucrătoare)	20 lei	20 lei
1 lună	50 lei	50 lei

Notă:

Un anunț scris poate să aibă maximum 200 caractere, respectiv materialul tip video o durată de maximum 2 minute.